Valitsin tarkastelun kohteeksi Netflixin verkkosivuston responsiivisen suunnittelun. Netflix on tunnettu suoratoistopalvelu, ja sen verkkosivusto tarjoaa käyttäjille laajan valikoiman elokuvia ja tv-sarjoja. Sivustoa käyttäessä huomaa selvästi, että se mukautuu eri laitteiden näyttökokoihin, mikä tekee siitä responsiivisen.

Sivustolla on useita breakpointteja, jotka näkyvät erityisesti siirryttäessä tietokoneen näytöltä mobiililaitteelle. Yksi tärkeä breakpoint on noin 768 pikseliä, mikä on yleinen tablet-laitteiden näytön leveys. Tässä kohdassa sivuston navigointi saattaa muuttua pudotusvalikoksi helpottaen käyttöä. Toisessa breakpointissa noin 480 pikselin leveydellä, yleinen älypuhelimien näyttö, sivusto muuttuu vielä yksinkertaisemmaksi, ja jotkut elementit voivat kadota näkyvistä parantaen käytettävyyttä.

Yksi hyvä idea Netflixin sivustolta on sisällön dynaaminen lataaminen. Sivusto lataa lisää sisältöä sitä mukaa kun käyttäjä vierittää alaspäin, mikä tekee käyttökokemuksesta sujuvamman erityisesti mobiililaitteilla. Toinen hyödyllinen idea on elementtien priorisointi eri näyttökooissa, jotta tärkeimmät toiminnot ja sisällöt ovat aina helposti saavutettavissa.

Yhteenvetona Netflixin verkkosivusto tarjoaa hyvän esimerkin responsiivisesta suunnittelusta, jota voi hyödyntää omassa web-sovelluskehityksessä. Responsiivinen suunnittelu on tärkeää, jotta käyttäjät saavat optimaalisen käyttökokemuksen eri laitteilla. Lisäksi dynaaminen sisällön lataaminen ja elementtien priorisointi voivat parantaa käyttökokemusta entisestään.

Kuva, joka sisältää kohteen teksti, kuvakaappaus, ohjelmisto, Multimediaohjelmisto

Kuvaus luotu automaattisestiKuva, joka sisältää kohteen kuvakaappaus, Multimediaohjelmisto, teksti, ohjelmisto

Kuvaus luotu automaattisesti

Kuva, joka sisältää kohteen teksti, kuvakaappaus, ohjelmisto, Multimediaohjelmisto

Kuvaus luotu automaattisesti